

Zvláštne obchodné podmienky
bonusového programu spoločnosti METRO Cash & Carry SR s.r.o.

Preambula

Spoločnosť METRO Cash & Carry SR s.r.o., so sídlom v Ivanke pri Dunaji, Senecská cesta 1881, IČO: 459 526 71, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 69153/B (ďalej len „**spoločnosť METRO**“), vytvorila pre svojich významných zákazníkov s účinnosťou od 1.1.2018 bonusový program podľa týchto obchodných podmienok. Bonusový program je špeciálny program založený na lojalite zákazníkov a obrate v € bez DPH realizovanom z ich strany u spoločnosti METRO. Na základe tohto realizovaného obratu je zákazníkovi zaradenému do bonusového programu vyplácaný za rozhodujúce obdobie bonus, a to po splnení nižšie uvedených podmienok.

Čl. I.

Podmienky účasti v bonusovom programe

1. Do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok sú zaradovaní výlučne len registrovaní zákazníci spoločnosti METRO (ďalej sú títo zákazníci označovaní len ako „**registrovaní zákazníci**“ či „**registrovaný zákazník**“).
2. Z realizovaného obratu registrovaného zákazníka u spoločnosti METRO v € bez DPH v rozhodujúcom období bude vždy odpočítaný a) celý obrat pohonných hmôt a prevádzkových kvapalín dosiahnutý registrovaným zákazníkom na čerpacích stanicích spoločnosti METRO a b) tiež i celý obrat vyplývajúci z nákupu či vrátenia vratných obalov.
3. V prípade, že obrat registrovaného zákazníka podľa bodu 2 tohto článku prevýši sumu 3.000 € bez DPH v rozhodujúcom období (ďalej je tento realizovaný obrat označovaný len ako „**nominačný obrat**“) dôjde k zaradeniu registrovaného zákazníka do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok. Výška nominačného obratu je taktiež vždy určujúca a rozhodná pre výšku percentuálnej sadzby bonusu podľa prílohy č. 1 týchto obchodných podmienok.
4. Nominačný obrat bude ďalej vždy pre účely kalkulácie bonusu ponížený o obrat registrovaného zákazníka u spoločnosti METRO v € bez DPH v rozhodujúcom období za i) cenovo zvýhodnené nákupy tovaru, ii) nákupy tabakových výrobkov, iii) vrátený tovar, iv) paletové nákupy tovaru, v) výpredaje tovaru a vi) tovar s regulovanou cenou napr. telefónne karty, časopisy a pod. (ďalej je tento realizovaný obrat označovaný len ako „**bonusový obrat**“).
5. Výlučne len z bonusového obratu za rozhodujúce obdobie je registrovanému zákazníkovi vypočítaný bonus, a to spôsobom a za podmienok uvedených v týchto obchodných podmienkach.
6. Zaradenie do bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok je pre registrovaných zákazníkov nenárokovateľné.

Čl. II.

Spôsob hodnotenia v bonusovom programe

1. Rozhodujúcim obdobím pre výpočet bonusu podľa týchto obchodných podmienok je kalendárny štvrťrok.
2. Bonus pre registrovaného zákazníka je kalkulovaný z jeho bonusového obratu za uplynulý kalendárny štvrťrok podľa nižšie uvedenej schémy (viď príloha týchto obchodných podmienok).
3. Bonus bude najneskôr do 7 pracovných dní po skončení kalendárneho štvrťroka, za ktorý je bonus kalkulovaný, rezervovaný v prospech evidenčného účtu príslušnej mkarty vedenom pre registrovaného zákazníka spoločnosťou METRO.
4. Pre vyplatenie bonusu na evidenčný účet príslušnej mkarty vedenom pre registrovaného zákazníka spoločnosťou METRO je nutné prevzatie opravnej faktúry registrovaným zákazníkom spoločnosti METRO, alebo ním poverenou osobou, a to buď i) na Pulte partnerov príslušného veľkoobchodného strediska spoločnosti METRO, kde je zákazník registrovaný, alebo ii) iným medzi zmluvnými stranami vzájomne dohodnutým spôsobom, ktorý bude preukazovať prevzatie či obdržanie príslušnej opravnej faktúry registrovaným zákazníkom spoločnosti METRO.
5. Po preukázateľnom prevzatí či obdržaní opravnej faktúry registrovaným zákazníkom spoločnosti METRO, bude vždy najneskôr do 24 hodín príslušný bonus vyplatený na evidenčný účet príslušnej mkarty.
6. V prípade, že nebude preukázané prevzatie či obdržanie opravnej faktúry registrovaným zákazníkom spoločnosti METRO najneskôr do posledného dňa kalendárneho štvrťroka, v ktorom je bonus rezervovaný, nárok na tento bonus zaniká bez náhrady.
7. Spoločnosť METRO je oprávnená rozhodnúť aj o odlišnom spôsobe vyplatenia bonusu, a to najmä s ohľadom na funkčné a technické riešenia spôsobu vyplatenia bonusu.
8. Faktúra na dosiahnutý bonus bude vystavovaná v súlade s §25 ods. 6 zákona 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty a to vždy po ukončení kalendárneho štvrťroka na základe dosiahnutého spätného bonusu.
9. Zákazník týmto súhlasí a je uzrozumený s tým, že spoločnosť METRO je oprávnená vykonať zápočty u svojich pohľadávok, ktoré eviduje voči zákazníkovi na základe vzájomnej spolupráce a príslušných uzatvorených zmluvných dokumentov voči pohľadávkam zákazníka, ktoré má voči spoločnosti METRO a ktoré mu vyplývajú z tohto bonusového programu. O vykonaní každého zápočtu sa spoločnosť METRO zaväzuje bez zbytočného odkladu zákazníka preukázateľne informovať.
10. V prípade, že z akéhokoľvek dôvodu dôjde k zrušeniu registrácie registrovaného zákazníka pred vyplatením bonusu za rozhodujúce obdobie, tak k vyplateniu tohto bonusu podľa týchto obchodných podmienok nedôjde a registrovaný zákazník nebude oprávnený jeho vyplatenie od spoločnosti METRO požadovať, čo registrovaný zákazník berie na vedomie a s týmto postupom v plnom rozsahu súhlasí.
11. V sporných prípadoch rozhodne s konečnou platnosťou vždy spoločnosť METRO.

Čl. III.

Ochrana osobných údajov

1. Spoločnosť METRO ako prevádzkovateľ, postupuje pri spracúvaní osobných údajov registrovaných zákazníkov plne v súlade so zákonom č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení a príslušnými európskymi právnymi predpismi týkajúcimi sa ochrany osobných údajov, a so získanými osobnými údajmi zaobchádza ako s dôvernými. Registrovaný zákazník, ak je fyzickou osobou, berie na vedomie, že nižšie špecifikované osobné údaje bude spoločnosť METRO spracúvať na základe právneho dôvodu, ktorým je splnenie zmluvy, pre účel realizácie bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok po dobu účasti registrovaného zákazníka v tomto bonusovom programe podľa týchto obchodných podmienok a že kontaktné údaje Interného ombudsmana pre oblasť ochrany dát sú uvedené na webových stránkach spoločnosti METRO www.metro.sk. Registrovaný zákazník má ďalej právo na prístup k svojim osobným údajom, právo na ich opravu alebo výmaz alebo obmedzenie spracúvania, právo namietať, tak ako i podať sťažnosť u kontrolného orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov, vrátane ďalších zákonných práv k týmto údajom. Osobné údaje je možné na základe písomnej žiadosti registrovaného zákazníka odstrániť z databázy. Osobné údaje registrovaných zákazníkov sú plne zabezpečené proti zneužitiu.

Čl. IV.

Zvláštne dojednania

1. Spoločnosť METRO je oprávnená kedykoľvek v prípade porušenia týchto obchodných podmienok registrovaným zákazníkom, registrovaného zákazníka z bonusového programu vyradiť. O takomto rozhodnutí sa spoločnosť METRO zaväzuje daného registrovaného zákazníka preukázateľným spôsobom informovať.
2. Za porušenie týchto obchodných podmienok sa bude považovať predovšetkým konanie registrovaného zákazníka, ktorým dôjde k poškodeniu dobrého mena spoločnosti METRO či k inému konaniu v rozpore s dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku.
3. Spoločnosť METRO je taktiež oprávnená kedykoľvek meniť tieto obchodné podmienky alebo bonusový program, či bonusový program podľa týchto obchodných podmienok zrušiť. O takomto rozhodnutí sa spoločnosť METRO zaväzuje dotknutých registrovaných zákazníkov preukázateľným spôsobom informovať, a to aspoň 30 kalendárnych dní vopred.

Čl. V.

Záverčné ustanovenia

1. Aktuálne Všeobecné a zvláštne obchodné podmienky spoločnosti METRO účinné od 01. 11. 2017, ktoré sú umiestnené a dostupné na webovej stránke spoločnosti METRO <https://www.metro.sk/obchodne-podmienky>, a Rámcové podmienky rozvozu sú pre príslušných registrovaných zákazníkov záväzná a zostávajú týmito obchodnými podmienkami nedotknuté.
2. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť vo vzťahu k registrovanému zákazníkovi dňom, kedy budú zo strany jeho oprávneného zástupcu a spoločnosťou METRO podpísané, a nahrádzajú všetky doterajšie bonusové, zľavové a aliančné programy spoločnosti METRO poskytované z jej strany registrovaným zákazníkom, a to i pokiaľ sú v postavení partnera siete predajní Mój obchod, na základe akýchkoľvek samostatných obchodných podmienok, či zmluvných dohôd.
3. Ďalej sa zmluvné strany dohodli, že sa o nasledovné ustanovenie doplnia znenie Rámcových podmienok rozvozu uzatvorených medzi príslušným registrovaným zákazníkom a spoločnosťou METRO s tým, že toto doplnenie obchodných podmienok je pre obe strany záväzná i po prípadnom ukončení bonusového programu podľa týchto obchodných podmienok:
„ Na základe registrácie kupujúceho (registrovaného zákazníka) pre účely služieb poskytovaných predávajúcim (spoločnosťou METRO) môžu byť kupujúcemu pridelené prístupové údaje, na základe ktorých je kupujúci oprávnený objednávať či nakupovať tovar u predávajúceho. Všetky prístupové údaje vrátane hesla do akejkoľvek aplikácie predávajúceho sú prísne dôverné a kupujúci je povinný o nich zachovávať mlčanlivosť, neoznamovať ich akejkoľvek tretej osobe a neumožniť ani ich využívanie akoukoľvek treťou osobou. Všetky individuálne ceny tovaru či individuálne cenové ponuky oznámené v akejkoľvek forme predávajúcim kupujúcemu sú súčasťou obchodného tajomstva predávajúceho a kupujúci je povinný o nich zachovávať prísnu mlčanlivosť, neoznamovať ich akejkoľvek tretej osobe a neumožniť ani ich využívanie akoukoľvek treťou osobou.
V prípade porušenia vyššie uvedenej povinnosti zo strany kupujúceho je predávajúci oprávnený odstúpiť od zmluvy uzatvorenej podľa príslušných obchodných podmienok a súčasne zrušiť registráciu, ktorá oprávňuje kupujúceho k nakupovaniu tovaru od predávajúceho a vymáhať predávajúcim od kupujúceho všetky škody, ktoré mu v tomto dôsledku vznikli.“
4. Ďalej sa zmluvné strany dohodli, že pokiaľ ide o registrovaného zákazníka s registráciou pre služby rozvozu, tak sa právne vzťahy neupravené príslušnou zmluvou resp. príslušnými Rámcovými podmienkami rozvozu budú v primeranom rozsahu riadiť aktuálnymi Všeobecnými a zvláštnymi obchodnými podmienkami spoločnosti METRO v znení účinnom od 01. 11. 2017, ktorých zoznámenie sa s ich obsahom registrovaný zákazník podpisom týchto podmienok potvrdzuje a sú dostupné na webovej stránke spoločnosti METRO <https://www.metro.sk/obchodne-podmienky>.

S týmito obchodnými podmienkami som sa v plnom rozsahu zoznámil a súhlasím s nimi.

Registrovaný zákazník

Obchodný názov:

Číslo registrácie:

IČO:

Registrovaný v:

V dňa 2.2. 2018

V dňa 2.3. 2018

Registrovaný zákazník

Senecke cesta 1561
900 28 Ivanka pri Dunaji
IČO: 45 952 371 IČ pre DPH: SK2023150701
Za METRO Cash & Carry SR s.r.o. Oblasť Okresným súdom
Bratislava I, vložka čísla 09153/B
Prevádzka: Žužlia